

## **Вербальные признаки экстремизма в иноязычных медиа ресурсах (на примере англо и франкоязычных источников)**

В современном мире проблема экстремизма (в частности терроризма) не утрачивает своей актуальности и по сей день. Будучи сложной социально-политической проблемой, экстремизм (и как следствие терроризм) ведет к нарушению гражданского мира и согласия, создает реальную перманентную угрозу миру и безопасности. В США и Франции террористические действия нанесли сильный удар по социуму, политике и международным отношениям.

Изучив статистику террористических инцидентов в США в период с 2008г. по 2016г. из отчета Национального института и Центра журналистских расследований за 2017 год, установлено 197 террористических актов. Если рассматривать статистику терроризма во Франции в период с 1983г. по 2020г., то здесь около 17 террористических актов и 265 погибших.

Из этих цифр отчетливо видно, что экстремистская деятельность на территориях США и Франции живет и процветает. С появлением новых каналов коммуникации отмечается ускоренный рост распространения идеологии терроризма. Интернет-платформы привлекают возможностью свободного доступа, широкого охвата аудитории, быстрой передачи информации, анонимностью.

В эссе внимание сосредоточено на вербальном проявлении экстремизма, неразрывно связанном со способами противоправной деятельности (речевые действия) и выбором средств ее осуществления (пропаганда, подстрекательство, призывы, оправдание) [4]. Как правило, в СМИ чаще можно встретить скрытый (косвенный) призыв, который отличается от прямого отсутствием форм глагола с побудительным значением. Скрытый призыв нередко передает развернутую программу действий, к которым подстрекает автор [7]. Проанализируем следующий фрагмент:

*"But why?! Why!!!! Why you need to call and mine supermarkets, markets and metro!!!! If you do not like this power so much, which, in your opinion, does something wrong, why not lay mines in the administrative buildings? If only during the inauguration of a governor someone called, it would be fun to watch the "best people of the city"*

*running, dropping their Breguet in flurry and scattering pearl beads on the marble steps". [10]*

*«Зачем же звонить и минировать торговые центры, магазины и метро?! Если вы не довольны действующей властью, которая, по вашему мнению, делает что-то не так, тогда почему же не заложить мины в административных зданиях? Было бы забавно понаблюдать за тем, как «лучшие люди города», узнав, что здание, в котором они находятся, заминировано, бегут, в панике бросая свои брегеты и рассыпая жемчужные бусы по мраморным ступеням».*

Характер приведенной коммуникативной конструкции, используемой адресантом, имплицитен. Автор стремится осуществить скрытое внедрение собственного мнения в сознание адресата. Как отмечает Е.В. Чернявская, в процессе речевых манипуляций адресат часто не распознает коммуникативную установку на управление его поведением или изменение мнения и осуществляет или не осуществляет какие-либо действия в интересах адресанта [9].

Также действенным оказывается использование синонимических и антонимических рядов, актуализирующих разницу между единомышленниками и представителями аутгруппы.

Что касается распространения экстремизма в медиа источниках Франции, то тут террористы действуют иначе, нежели чем в Соединённых Штатах Америки: без информирования, без призывов и без побуждений в Интернете и социальных сетях.

Подводя итоги анализа, стоит отметить, что современный терроризм является самой опасной социально-правовой проблемой общества с целью прямого нанесения вреда населению. А вербальный экстремизм, на примере Соединённых Штатов Америки, – это особый вид социально-психологического вида оружия в информационной среде, которое является страшной угрозой для современного мироустройства. Пропагандистам и агитаторам достаточно правильно отобрать, структурировать, или сфальсифицировать информацию. Франция отлична от США тем, что здесь менее актуально вербальное оружие в информационной среде.

Список литературы:

1. Агапов П. В., Борисов С. В., Борисов Т. Ю., Васнецова А. С., Володина Н. В., Липатова Ж. Н., Меркурьев В. В., Павлинов А. В.,

Соколов Д. А., Ульянов М. В., Хлебущкин А. Г. Экстремизм: стратегия противодействия и прокурорский надзор // Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2015

2. Араева Л.А., Осадчий М.А. Использование лингвистических познаний в расследовании преступлений, предусмотренных статьями 282 Уголовного Кодекса РФ // Право и безопасность, 2007 – 8с.

3. Галяшина Е. И. Лингвистика vs экстремизма: В помощь судьям, следователям, экспертам / Под ред. проф. М.В.Горбаневского. М.: Юридический Мир, 2006.

4. Громова Н. С. Свобода слова и вербальный экстремизм в России: лингво- правовой аспект: Монография. Екатеринбург: Уральский институт коммерции и права, 2015.

5. Киричёк П. Н. Современная информационная политика: императивно- модусная трансформация // Социологические исследования. 2007. No 10 (282).

6. Малакаев О.С. Экстремизм в социальных сетях, 2018 – 4 с.

7. Осадчий М.А. Судебно-лингвистическая параметризация экстремистского призыва, 2012 – 23с.

8. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. Москва: Флинта, Наука, 2011.

9. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учебное пособие / 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, Наука, 2012.

10. Ярошук И.А., Григорьева К.С., Мамин С.Н., Никулин М.И., Спектор Л.А. Вербальный экстремизм, как способ влияния на адресанта, 2018 – 4с.

11. "Homeland thread assessment", October 2020

#### Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс. -URL: <https://www.typeinvestigations.org/investigation/2017/06/22/home-hate/>

2. Электронный ресурс. - URL: [https://www.huffingtonpost.ca/entry/domestic-terrorism-white-supremacists-islamist-extremists\\_n\\_594c46e4e4b0da2c731a84df](https://www.huffingtonpost.ca/entry/domestic-terrorism-white-supremacists-islamist-extremists_n_594c46e4e4b0da2c731a84df)

3. Электронный ресурс. - URL: <https://www.la-croix.com/France/Lappel-lunite-nouvelle-attaque-terroriste-Nice-2020-10-29-1201121956>